

DOSSIER CANDIDAT /ANNALE 2019

Phase 1- recherche d'information dans les documents écrits

Recherche d'informations	Informations recueillies
Document 2 : the growth of tourism	
Definition & statistics	<ul style="list-style-type: none"> • •
Why tourism has increased ?	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • • •
Document 3 : positive effects of tourism in Costa Rica	
Economic effects	<ul style="list-style-type: none"> • • •
Environmental effects	<ul style="list-style-type: none"> • • •
Social and cultural effects	<ul style="list-style-type: none"> • •
Document 4 : Venise and cruise ships	
Reduction in number of ships (-)	<ul style="list-style-type: none"> • • •
Reduction in number of ships (+)	<ul style="list-style-type: none"> •
Positive environmental impact	<ul style="list-style-type: none"> •
Proportion of cruise passengers	<ul style="list-style-type: none"> •
Protests	<ul style="list-style-type: none"> •
Informations recherchées	Informations recueillies
Document 5: The world's most beautiful places	
Cornwall	<ul style="list-style-type: none"> • •
Dubrovnik	<ul style="list-style-type: none"> • •
Maya Bay	<ul style="list-style-type: none"> • •
Locals complain in other cities	<ul style="list-style-type: none"> • •

	<ul style="list-style-type: none"> • •
Suggestions	<ul style="list-style-type: none"> • •
Role of society	<ul style="list-style-type: none"> • • • •
Informations recherchées	<ul style="list-style-type: none"> • Informations recueillies
Document 6: How the tourist boom -and selfies- are threatening Britain's beauty spots	
Comparison between effect of "Poldark" and "Game of Thrones"	<ul style="list-style-type: none"> • •
Statistics and consequences	<ul style="list-style-type: none"> • • • •
Infrastructures issues	<ul style="list-style-type: none"> • •
Positive effects of tourism	<ul style="list-style-type: none"> • • •

Phase 2 recherche d'information dans les documents sonores

Informations recherchées	Informations recueillies
VIDEO A	
Tourist boom- problems	<ul style="list-style-type: none"> • • • •
Tourist's point of view	<ul style="list-style-type: none"> • •
VIDEO B	
Iceland- points of view Prestenter	<ul style="list-style-type: none"> • • • •
Tourist Board Director	<ul style="list-style-type: none"> • •
Guesthouse owner	<ul style="list-style-type: none"> • •
Impact of tourism	<ul style="list-style-type: none"> •

Statistics	• • •
Guesthouse owner	• • •
Tourist Board Director	• •
Presenter	•
Student	• • • •

Phases 3 et 4



Préparation : 20 minutes



Entretien : 20 minutes maximum

Consignes: Vous téléphonez à John Mills ou Lucy Cameron, géo-économistes à l'Université d'Édimbourg. Vous lui présentez votre recommandation initiale et vous en discutez ensemble.

Phase 3 : fiche de préparation

Vous vous présentez et vous expliquez l'objet de votre appel :

*Noter les informations en **anglais** sous forme de notes brèves*

Vous exposez votre choix et les raisons qui le motivent

Noter les informations en **anglais** sous forme de notes brèves

Fiche de prise de notes

Noter les informations en **anglais** sous forme de notes brèves

Information nouvelle :

Informations diverses :

